

APENDICE I. MATRIZ DE SELECCIÓN

	Bogotá	Valor	Ponderación	%	Medellín	Valor	Ponderación	%	Tunja	Valor	Ponderación	%	Cali	Valor	Ponderación	%	Bucaramanga	Valor	Ponderación	%	Ibagué	Valor	Ponderación	%
Población	7,901,653	5	5%	25%	3,899,975	4	5%	20%	180,568	1	5%	5%	2,227,642	3	5%	15%	1,241,000	2	5%	10%	541,101			
Consumo de huevos	3,632	4	10%	40%	1,137	1	10%	10%	3,632	4	10%	40%	3,788	5	10%	50%	2,547	2	10%	20%	3,632			
Vías de acceso terrestre	2	3	10%	30%	3	5	10%	50%	3	5	10%	50%	1	1	10%	10%	2	3	10%	30%				
Costo de fletes desde Ibagué a las demás ciudades	\$ 618,600.00	5	12%	60%	\$ 1,245,900.00	2	12%	24%	\$ 1,107,390.00	3	12%	36%	\$ 792,000.00	4	12%	48%	\$ 1,609,980.00	1	12%	12%				
Costo de vida (mensual para una persona)	\$ 3,683,498.00	1	11%	11%	\$ 3,391,287.00	2	11%	22%	\$ 2,085,667.00	5	11%	55%	\$ 2,816,200.00	3	11%	33%	\$ 2,480,791.00	4	11%	44%	\$ 2,264,161.00			
Tasa de desempleo	11.3%	4	10%	40%	13.0%	3	10%	30%	13.4%	2	10%	20%	14.1%	1	10%	10%	10.0%	5	10%	50%	17.1%			
PIB departamento Per cápita	\$ 33,601,347	5	14%	70%	\$ 22,220,442	3	14%	42%	\$ 21,311,520	1	14%	14%	\$ 21,998,382	2	14%	28%	\$ 27,169,372	4	14%	56%	\$ 16,061,417			
Cantidad de restaurantes por cada diez mil habitantes	3.6	2	10%	20%	9.1	3	10%	30%	2.4	1	10%	10%	13.5	5	10%	50%	13.5	5	10%	50%	23.5			
Cantidad de hoteles por cada diez mil habitantes	1.0	2	9%	18%	2.4	5	9%	45%	0.9	1	9%	9%	1.1	3	9%	27%	2.3	4	9%	36%	2.1			
Almacenes de cadena (cantidad de marcas)	8	4	9%	36%	8	4	9%	36%	7	2	9%	18%	9	5	9%	45%	6	1	9%	9%	6			
Favorabilidad	35%				31%				26%				32%				32%							